

## Sportsfesten

# En lykkelig innovationshistorie

Efter i flere år at have spekuleret på, om man ikke kunne forbedre akustikken i teltet til Scion DTU's sportsfest, besluttede DELTA sidste år at gøre forsøget. Det blev til et større udviklingsprojekt med lykkelig udgang.



**DELTA møder altid talstærkt op til sportsfesten, og får nu glæde af deres egen innovative indsats.**

Foto: Scion DTU

"Jeg tror langt de fleste, der har deltaget i Scion DTU's sportsfest, har været påvirket af den dårlige akustik. Sidste år slog det mig så, at hvis nogen kunne gøre noget ved det, var det DELTA. Det blev startskuddet til det, der skulle udvikle sig til et større innovationsprojekt," fortæller akustiker Birger Bech Jessen, ansat ved Test og Videnscenteret DELTA, i Scion DTU Hørsholm.

### De rigtige samarbejdspartnere

Indledningsvist tog han kontakt til Scion DTU, der selv så en interesse i at løse akustikproblemet, og derfor prompte støttede ideen. Dernæst kontaktede Birger Bech Jessen innovationsnetværket Dansk Lydteknologi, som uddeler forsknings- og udviklingsmidler. I netværket fik han nys om, at

Roskilde Festivalen også var i færd med en række akustikprojekter for at forbedre lyden i festivalens telte og på musikscenerne. De blev kontaktet og sagde ja tak til at deltage i et fælles udviklingsprojekt. På Scion DTU's anbefaling kontaktede Bech Jessen derudover Hvalsø Teltudlejning A/S, som også kunne have en interesse i projektet, ligesom firmaet Priepe Sceneteknik A/S også blev spurgt og takkede ja. De fem nye samarbejdspartnere gav hinanden håndslag på et nyt fælles udviklingsprojekt, der altså pludselig havde fået langt større potentiale, end Birger Bech Jessen selv havde forventet.

### Fra hobby til innovationsprojekt

"Hvis sådan et udviklingsforløb skal være seriøst, er det uhyre afgørende, at det får tilført midler, så

det ikke bare bliver noget en ildsjæl som jeg skal gå og sysle med i sin fritid. Men det er lige så afgørende, at alle relevante aktører med forskellige kompetencer kan se en idé i at gå sammen og gider gøre det. Begge forhold har jo betydet, at et lille hobbyprojekt pludselig udviklede sig til et reelt innovationsprojekt med perspektiver for alle parterne, ikke mindst DELTA," siger han, der efter tilsagnet om medfinansiering fra Dansk Lydteknologi tog tæten på det egentlige udviklingsarbejde.

Målet var at finde et lydabsorberende materiale til at montere i større telte for at forbedre akustikken. Hvalsø Teltudlejning stillede telte til rådighed til test, det samme gjorde Roskilde Festivalen, Scion DTU lagde arealer og strøm til og Priebe leverede materialerne til at hænge i lofterne. DELTA selv

stod for målingerne med akustisk kompetence- og testudstyr. "Vi vidste godt på forhånd, at mineraluldstæpper almindeligvis er de bedste til at absorbere lyd. De kan bruges til at absorbere lyd ved både høje, mellem- og lave frekvenser, men målingerne viste hurtigt, at det kun er de høj- og mellemfrekvente lyde, der er problemet i store fester. For teltdugen absorberer nemlig selv de dybe toner. Det mest velegnede materiale viste sig derfor at være både lettere, og også langt billigere.

### Sportsfesten som testområde

Det lydabsorberende materiale blev afprøvet i lille skala under Scion DTU's sportsfest i august, og også testet på Roskilde Festivalen i juli. Begge steder med markant forbedrede lydforhold. I dag arbejder Hvalsø Teltudlejning mere konkret på at finde en så brugervenlig model til ophængning som muligt.

DELTA har siden foretaget såkaldte binaurale optagelser af lyden i teltene, som kunder og brugere inden længe selv kan lytte til fra DELTAs hjemmeside og hos teltudlejere. "Vi håber selvfølgelig, at metoden bliver så populær, at mange teltudlejere vil benytte det. Dermed får alle i udviklingsforløbet glæde af resultatet. For DELTA håber jeg, at flere teltudlejere vil samarbejde med os om at tilpasse materialet og den konkrete ophængning til deres egne behov. Derfor kan projektet få mange perspektiver i fremtiden," siger Birger Bech Jessen, som kalder samarbejdet for et lykkeligt sammenfald, hvor de rigtige mennesker med de rette kompetencer mødtes på det helt rigtige tidspunkt.

Kim Høgh takker af

side 2

DTU Business eMBA

side 3

Medico Innovation

side 4

Terapihave i Arboretet

side 6