

# Danish Sound Technology at AES New York October 2009



## 127<sup>th</sup> AES CONVENTION

Eksportfremstød for danske lydteknologiske virksomheder og forskning på fælles stand ved AES konferencen.

### Invitation



Dansk Lydteknologi 2009.

## RESUME

Netværk for Dansk Lydteknologi<sup>1</sup> er stiftet af ledende danske virksomheder og forskningsmiljøer, som producerer, anvender eller integrerer lydteknologi eller viden om lyd i forskning, produkter og services.

## EN FÆLLES STAND PÅ AES NEW YORK 9-12 OKTOBER 2009.

Netværket organiserer en fælles dansk stand og fremstød ved den årlige konference og messe i AES. Konferencen samlede i 2008 17.500 deltagere og er en global mødeplads for den professionelle lydverden.

Der er tale om et business-to-business segment.

## HVEM KAN DELTAGE?

Alle danske virksomheder, universiteter og netværk, som beskæftiger sig med lyd og lydteknologi, kan deltage. For eksempel:

- Store og mellemstore virksomheder, som allerede eksporterer
- Små og mellemstore virksomheder, som ønsker at udvikle eksportmarkeder
- Startups og iværksættere, som ønsker at undersøge mulighederne for globalisering
- Forskere og andre professionelle, som ønsker at hjemtage viden og udbygge netværk

## BLIV EN DEL AF DEN DANSKE FAMILIE

En særlig målgruppe er de danske virksomheder, som tidligere har haft en egen stand på AES. Ved at flytte ind med sit udstillingsareal på den danske stand bliver virksomheden en del af den danske familie og får del i service og markedsføring – uden ekstrabetaling.

## EN FÆLLES STAND BETYDER ØGET KOMFORT OG SERVICE

Fornemmelsen af at 'flagre rundt' i en stor verden forsvinder med en fælles stand. De danske deltagere får et holdepunkt og bliver serviceret under messen. Dette øger komforten væsentligt, og deltagere fra tilsvarende begivenheder angiver det som et væsentligt udbytte af fælles stande.

For de internationale deltagere gør standen og den fælles markedsføring det betydeligt nemmere at opsøge og finde danske virksomheder, ligesom standen med stole og siddeplads indbyder til at slå sig ned et øjeblik og få en snak med de danske deltagere.

---

<sup>1</sup> Baggrunden er kortlægningen 'Dansk Lydteknologi – en global styrkeposition'<sup>1</sup>, som viser, at Dansk Lydteknologi anvendes i 46 brancher med en høj eksportandel, som spænder fra høreapparater, ultralyd og undervandssikkerhed over signalbehandling, musikudstyr til HiFi, transducere og vibrationsmåling med meget mere. Download på [www.kulkom.dk](http://www.kulkom.dk) publikationer

Desuden øges gennemslagskraft og synlighed gennem markante markedsføringstiltag.

## SERVICE

Deltagelsen indebærer følgende fordele for virksomhederne:

1. betjent reception, som modtager beskeder og formidler kontakt
2. adgang til hvileareal med lænestole og cafeborde
3. mulighed for at booke mødelokale til forretningsmøder

## MARKEDSFØRINGSTILTAG & VIP-EVENT

Dansk Lydteknologi foretager følgende tiltag, som er inkluderet i deltagelse uden ekstra omkostninger:

4. Feature med logo i **fælles annonce**, som brander 'Danish Sound Technology'
5. Feature i **fælles flyer**, som uddeles til alle AES-deltagere med logo, kort omtale og henvisning til standplacering og kontaktdata på virksomhedens repræsentanter
6. **Invitationskort**, som kan anvendes til kontakter og forretningsforbindelser til den danske VIP-reception, som afholdes i samarbejde med generalkonsulatet i New York

Alt dette sammen med et lækkert design af den danske stands fælles arealer, annonce, flyer med mere og til uændret deltagerbetaling.

**Kontakt facilitator Flemming Madsen på telefon 2612 2630 for yderligere oplysninger.**

## DANISH SOUND TECHNOLOGY & AUDIO – ET VERDENSBRAND

Der er betydelig respekt om dansk lydteknologi, forskning og virksomheder, på globalt plan. Gennem mere end 100 års banebrydende aktiviteter har danske forskere, ingeniører og virksomheder sat sig spor i verden.

Men dansk lyd opleves ikke som ét brand eller som en fælles identitet.

Snarere som en række 'øer' i nogle større eller mindre have (markeder og segmenter).

Herved går virksomhederne glip af den synergi, som et fælles brand kan tilføre til alle dele af lydsektorerne.

Tænk hvis Danish Sound Technology blev synonym med det ypperste indenfor lyd? Og danske virksomheder fik øget præference som leverandør og samarbejdspartner i den globale konkurrence?!

Brandet er summen af alle de forskellige virksomheder og typer af forskning, som Danmark rummer, og som tilsammen bliver til mere end den enkelte virksomhed eller forskers styrker, kompetencer og erfaring.

Vi tester konceptet på AES i oktober. Hvis opbakningen fra de danske virksomheder er til stede – og responsen er god, vil vi forsøge at udvikle ideen og skaffe resurser til at udvide indsatsen.

Mange brancher har opnået betydelige markedsføringsstilskud ved at stå sammen. Nu er det Dansk Lydteknologis tur.

## PÅ AES FOR FØRSTE GANG?

Iværksættere og enkeltmands virksomheder har måske ikke haft lyst eller mod til at stille op på AES. Den danske stand og netværket yder en støtte, som vi håber, vil få mange til at komme med.

Du bliver featuret med logo og oplysninger som de øvrige deltagere. Forskellen er måske, at du ikke har booket et eget udstillingsareal, men alene er til stede personligt. Vi vil gerne pege på følgende kontante gevinster, som deltagelse giver:

### INTERNATIONALISERING: OPDATERING OG VIDENHJEMTAGNING

AES er det førende sted i verden, når det gælder opdatering på trends, forskningsprojekter og udvikling. Derfor er AES et vigtigt sted at hjemtage international viden i topklasse og se nye produkter.

### INTERNATIONALISERING: KONTAKTER OG NETVÆRK

AES giver mulighed for at møde potentielle samarbejdspartnere, aftagere og leverandører fra hele verden. Der er en udstrakt networking, som for mange vedligeholder, styrker og udvikler et globalt netværk, som er uvurderligt, når det gælder om at finde den rigtige viden til et udviklings- og innovationsbehov.

### KUNDEKONTAKTER: BUSINESS-TO-BUSINESS SEGMENTET

På AES er verdens førende lydteknologiske virksomheder repræsenteret og messen er ramme om mange forretningsmæssige tiltag, hvor der bliver aftalt og gennemført møder, indledt forhandlinger, aftalt opfølgning efter hjemkomst samt lukket aftaler. Det er alene et B-T-B segment som er til stede.

### ET STYRKET DANSK NETVÆRK

Vi ved det lyder paradoksalt, men: der er ikke noget så godt for at pleje dine danske kontakter og få nye, som deltagelse på en messe langt fra landets grænser.

Man mødes på standen, drikker en øl om aftenen, spiser sammen, går ud – og får delt viden i en både faglig og social ramme.

**Jan Voetmann, technical advisor i netværket, er en af de mest erfarne danske AES-deltagere med mere end 30 år som deltager. Ring til Jan og få en snak om miljø og muligheder på tel 2012 5009 eller [jv@imm.dtu.dk](mailto:jv@imm.dtu.dk)**

## FAKTA: AUDIO ENGINEERING SOCIETY 2009.

AES organiserer et stort antal virksomheder, ingeniører og forskere over hele verden. Der er mere end 20.000 medlemmer og organisationen er organiseret med regionale og nationale afdelinger i 47 lande, her i blandt Danmark.

AES afholder hvert år et antal begivenheder, hvoraf den amerikanske konference i oktober, er langt den største. Den afholdes på skift på USA øst- eller vestkyst og samlede i 2008 17.500 deltagere.

Konferencen består af to dele

### 1. Seminarer, workshops og konference

Der afholdes en række videnarrangementer, hvor den nyeste forskning og undersøgelser inden for teknologier og brug af disse, videregives. Der er tale om forskningsbaseret viden samt virksomhedscases og produktpræsentationer..

### 2. Udstilling og messe

Under samme tag som konferencen udbydes et antal stande, som verdens førende virksomheder, her i blandt også danske, lejer for at synliggøre og udstille produkter.

I relation til B-T-B segmentet er det på AES, at verdens ledende offentligt ansatte forskere, universiteter samt private virksomheder og deres udviklings- og forskningsmedarbejdere, mødes.

Danmark har tradition for at være godt repræsenteret på AES. Deltagerne kommer helt overvejende fra etablerede virksomheder og universiteter.

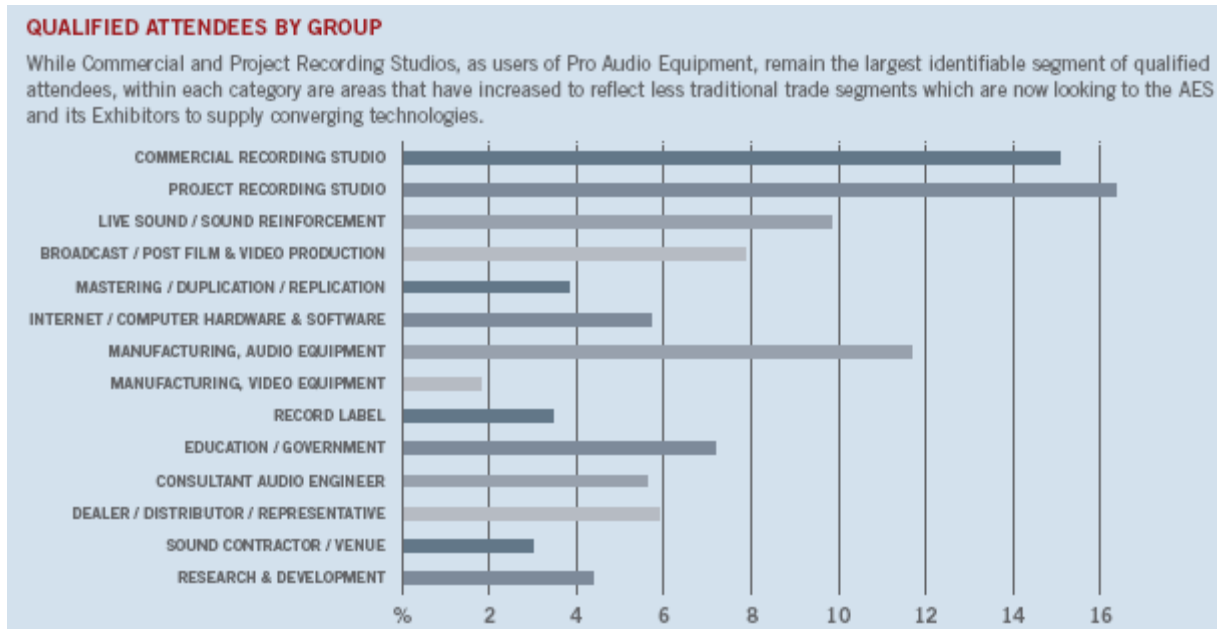
### *Fælles fremstød styrker gennemslagskraften*

*Fælles eksportfremstød er kendt fra en række andre brancher, og har med succes fungeret igennem årtier for brancher, som er kendetegnet af en stor andel af SMV'ere.*

*Den danske musikbranche, forstået som de selvstændige musikforlag og pladeselskaber, interesseorganisationer med mere, har siden 1988 samlet op imod 50 deltagende virksomheder på den nationale stand på årets MIDEM-messe og flere andre steder i verden.*

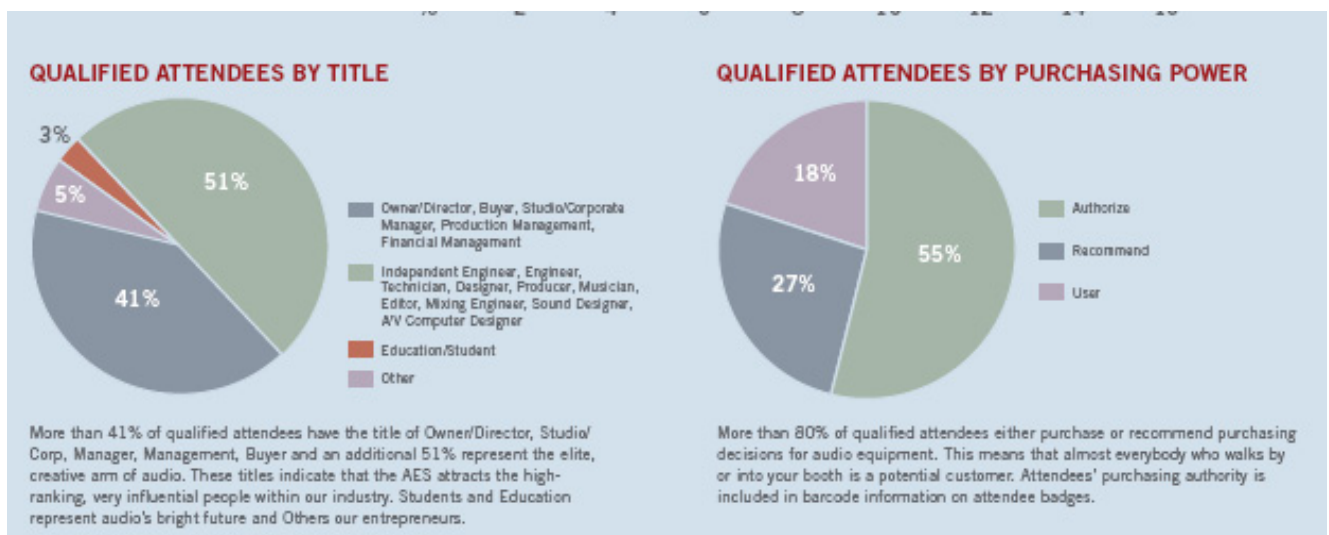
## DELTAGERNE PÅ AES

Fordelingen af deltagere ser sådan ud:



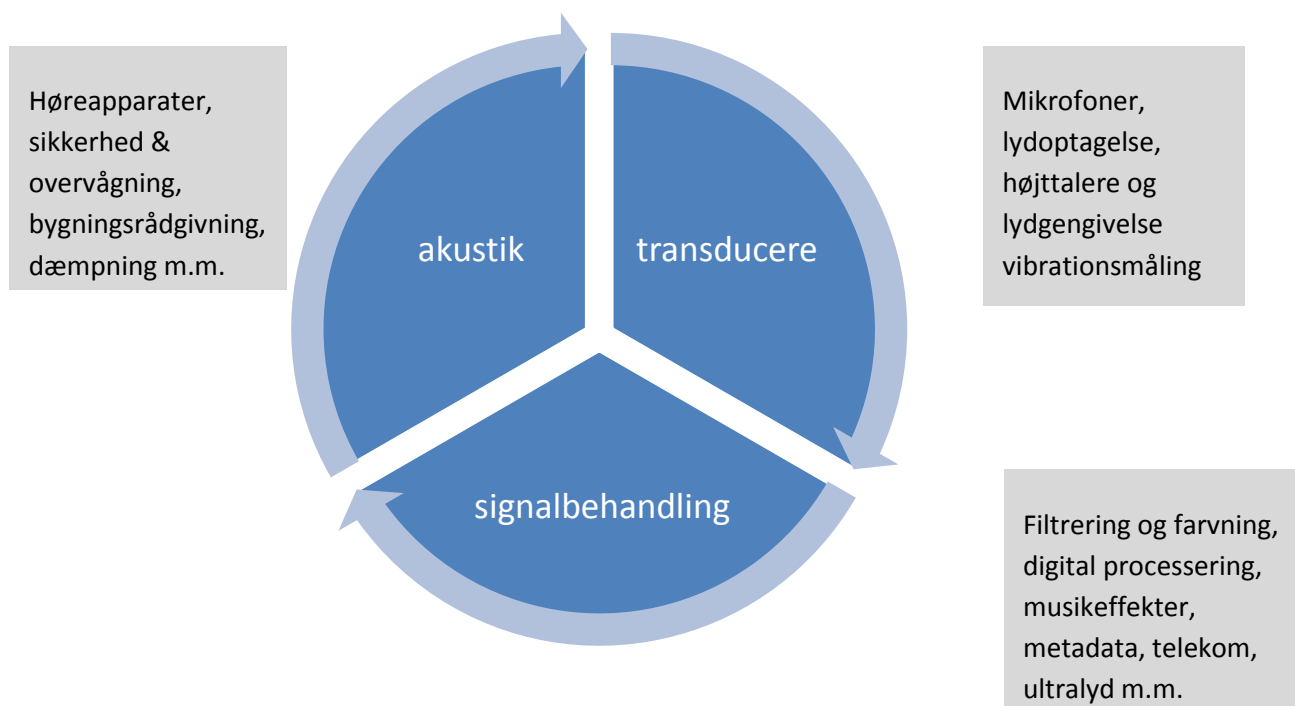
6

Fordelingen af deltagerne på funktion, titel og købekraft



## BAGGRUND

Dansk Lydteknologi optræder indenfor tre teknologiske hoveddomæner:



Disse teknologier og viden om lyd anvendes indenfor 46 forskellige brancher<sup>2</sup>, spændende fra medico, healthcare & hjælpemidler, over HiFi, forstærkere og højttalere til forsvarsindustri, telesektor, automobilindustri og medier.

Et antal danske virksomheder<sup>3</sup> har en markant global markedsposition og store udviklings- og forskningsaktiviteter.

Der pågår forskningsaktiviteter indenfor de tre lydteknologiske hoveddomæner ved flere institutter på 3 af de danske universiteter. Der er etableret videncentre for akustik og høreforskning ved to af universiteterne. Såvel virksomheder som forskning ligger i den globale elite.

Herudover er der et vækstlag af små og mellemstore virksomheder samt opfindere, kunstnere og programmører, som arbejder med og anvender lydteknologier i deres produkter, services og værker.

<sup>2</sup> Kortlægning ' Dansk Lydteknologi – en global styrkeposition', Voetmann & Madsen, 2006.

<sup>3</sup> Høreapparatfabrikanter, måling & Vibration, signalbehandling af musik, HiFi.

## BREDDEN ER BÅDE STYRKE OG SVAGHED

Denne store bredde er en styrke, men også en svaghed, fordi afstandene mellem parterne er store.

Der er en ikke ubetydelig afstand imellem de markeds-mæssige og teknologiske specialer og domæner hos både virksomheder og forskning, som hæmmer samarbejde og videndeling.

## VÆKSTLAG, INNOVATION OG UNDERLEVERANDØRER

Der er et stort vækstlag indenfor musik og lyd i Danmark. De digitale teknologier og mediers vækst har gjort det muligt at skabe musik og alle mulige former for audiovisuel kunst og produktion på computeren.

De kunstneriske ambitioner om unikke udtryk fører også til teknologiske innovationer af både soft- og hardwaremæssig karakter. Der er et stort antal personer, som er innovative, men hvis produktion aldrig ser dagens, eller rettere, markedets lys. Fordi de er drevet af andre motiver end de markeds-mæssige.

Endvidere er der et stort antal små og mellemstore virksomheder, som markerer sig i high-end markedet indenfor HiFi og Audio (eks Neeper Acoustics, Lyngdorf Audio), eller som producenter af applikationer og plug-ins, styringsprogrammer og –redskaber (eks. AM3D lyd).

Større danske virksomheder markerer sig også som leverandører af højteknologiske lydteknologiske produkter og services, som indgår som en mindre, men voksende del af den samlede portefølge.

Afstandene mellem videns-, branche- og markedspositioner, forårsager at der ikke samarbejdes og videndeles nok.

8

## TOVHOLDERE & KONTAKT

Ansvarlig tovholder på projektet er Flemming Madsen, facilitator, tel 2612 2630 mail: [flmad@imm.dtu.dk](mailto:flmad@imm.dtu.dk)

Jan Larsen, leder af netværket, Rebecca Engberg, AC-koordinator og Jan Voetmann, technical advisor deltager i planlægning og afvikling.





Flemming Madsen  
[flmad@imm.dtu.dk](mailto:flmad@imm.dtu.dk)



Jan Larsen  
[jl@imm.dtu.dk](mailto:jl@imm.dtu.dk)



Rebecca Engberg  
[reen@imm.dtu.dk](mailto:reen@imm.dtu.dk)



Jan Voetmann  
[javoe@imm.dtu.dk](mailto:javoe@imm.dtu.dk)

## NETVÆRK FOR DANSK LYDTEKNOLOGI

DTU Informatik, Sektionen for Kognitive Systemer

Richard Petersens Plads · Bygning 321 · 2800 Lyngby  
Tlf. 4525 3411

[www.lydteknologi.dk](http://www.lydteknologi.dk) · [sekretariat@lydteknologi.dk](mailto:sekretariat@lydteknologi.dk)

# OM NETVÆRKET

Netværk for Dansk Lydteknologi er stiftet af ledende danske virksomheder, GTS og 3 universiteter, som alle producerer, anvender eller forsker i lydteknologi og anvendelse af lyd i brugermiljøer.

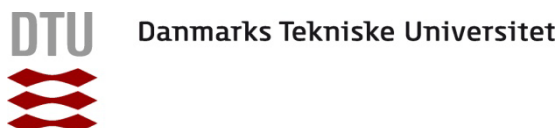
Netværket er en direkte udløber af udviklingsarbejdet i Musicon Valley, hvor Dansk Lydteknologi blev kortlagt. Det viste sig, at lyd, lydteknologi og viden om lyd blev anvendt i ikke færre end 48 danske brancher. Dette har ledt til dannelse af netværket, som blev godkendt af Forsknings og Innovationsstyrelsen i 2008.

Netværket har en række opgaver, som kredser om at fremme innovation og vækst i de lydteknologiske brancher.

- **Videndeling** og videnopbygning, workshops, seminarer, virtuelt.
- **Markedsudvikling** gennem samarbejde om eksportfremme, markedsanalyser med mere
- **Match-making.** Match af små virksomheder, iværksættere, kunstnere og opfindere med forskning, GTS, erhvervsfremme og innovationsmiljøer.
- **Innovationsprojekter**, hvor nye teknologier og koncepter undersøges og testes af forskning, GTS, virksomheder, kreative opfindere og kunstnere i forening.
- **Uddannelsesudvikling**, rekruttering blandt andet med mål om at øge andelen af studerende på ingeniørstudierne med faglige specialer inden for det lydteknologiske område.

10

Netværket har til huse hos DTU Informatik, Sektionen for Kognitive Systemer



## Stifterne af netværket er



Netværket er et innovationsnetværk støttet med 14 mil. Kr fra Forsknings- og Innovationsstyrelsen



## Netværket samarbejder med

