

Innovation og rekruttering

Netværk for Dansk Lydteknologi på
Roskilde og Nibe Festival i 2009 og 2010

Oplevelsesbaseret innovation med nye lydteknologier

Invitation til
medlemmerne



2009-2010

Dansk Lydteknologi på festival 2010

Netværket Dansk Lydteknologi¹ har etableret samarbejde med festivalerne i Roskilde og Nibe om at fremme udvikling af nye og bedre lydoplevelser gennem innovative koblinger af

teknologi – kunstneriske udtryk – service og oplevelseskoncepter – interaktivitet

Netværket inviterer danske virksomheder, opfindere og iværksættere samt forskere og eksperter til at være med til at udvikle ideer, som kan blive til virkelighed i 2010 på festivalerne.

Endvidere er det målet at gøre opmærksom på lydteknologi som studie og uddannelsesmulighed.

Program 2009

- **Guidet rundvisning** og introduktion til festivalen
- **et besøg på bagscene(r)** hvor en tekniker med godt overblik forklarer om det teknologiske set-up
- **samtaler med lydteknikere:** hvad er den største udfordring? Hvad kunne gøre livet bedre og lettere?
- **Adgang til backstage.** Du får adgang til området, som er forbeholdt kunstnere, medier og personale
- **Frokost og networking.** Vi spiser sammen undervejs og der bliver lejlighed til at knytte nye kontakter.

Adgang til forskningsbaseret viden

På begge festivaler deltager forskere fra enten DTU, Aalborg Universitet, Syddansk Universitet samt DELTA. Det er på disse institutioner, at netværkets projekter iværksættes.

Vi har afsat 5 m.kr. til test og udvikling af projekter. På festivalerne kan du være med til at definere de temaer, som skal undersøges og udvikles frem til 2010.

Der bliver lejlighed til at stille spørgsmål og få snakket om den forskningsbaserede viden, som er til rådighed i netværket og hvordan du og din virksomhed kan få del i den.

Hvem kan deltage?

- Store, mellemstore og små virksomheder, som anvender eller producerer lydteknologi
- Opfindere og iværksættere
- Kunstnere, hvor teknologierne udgør en vigtig del af koncept og værk
- Forskere og studerende

Hvordan kan man deltage?

Du kan deltage i innovationsaktiviteterne alene.

Hvis I er en større virksomhed, som har rekrutteringsbehov og/eller lyst til en positiv branding overfor en yngre målgruppe i al almindelighed, kan I deltage i disse som sponsor og værtsvirksomhed. Kontakt Flemming Madsen på tel 2612 2630.

¹ Dansk Lydteknologi er stiftet af ledende danske virksomheder og forskning. Netværket har modtaget 14 m.kr. fra Videnskabsministeriet, 5 m.kr. af disse er øremærkede til innovationsprojekter, som ledes fra universiteterne og GTS (Godkendt Teknologisk Service Institut).

Indfaldsvinkler til innovationen

Lyd er der masser af på en festival og vi interesserer os for fire områder:

- **Bag scenerne** – lydteknikere, såvel udlejer som de, som er med artister (efter optræden naturligvis). Håndplukkes/introduceres med hjælp fra festivalen. Dialog og spørgsmål.
- **På scenerne** – kunstnere, som arbejder tæt med teknologier som en del af deres udtryk. Håndplukkes med hjælp fra festivalen. Dialog og spørgsmål.
- **Foran scenerne** – publikumsoplevelsen. Et hold på 6-8 studenter interviewer så vi får tilbagemelding på hvordan lyden opleves kvalitativt, om den opleves klar, for høj, lav, forskelligt på de enkelte scener osv. Og hvad der kunne gøres for at forbedre oplevelserne.
- **På pladsen** – publikum, som spørges om ideer til at inddrage lyd eller skabe andre former for oplevelse/services ved hjælp af lydteknologi, fx streaming, efteranvendelse og publicering, foromtale, stedspecifikke tjenester etc. Vore studenter og forskere interviewer.

Pris og praktiske oplysninger

Roskilde Festival

En af Europas største festivaler med mere end 30 år på bagen – og stadig en gennemsnitsalder blandt publikum på under 25 år. Kendt for kvalitet og spændende musikprogram. Se www.roskilde-festival.dk

Torsdag d. 2. juli kl. 10. Rundvisning med besøg på bagscener, samtaler med teknikere, frokost i medieby, networking og ide-generering. Musikprogram starter kl. 17.00. Pris inklusive frokost: 1.850 kr. (normal billetpris)

Nibe festival

Finder sted for 25. År i træk i Skalskoven ved Nibe. 23.500 besøgende i alt og topnavne i 2009 som Nephew, DAD, Tim Christensen. Se www.nibefestival.dk

Lørdag d. 4. juli kl. 10. Rundvisning med besøg på bagscenearealer, samtaler med teknikere, frokost, networking og ide-generering. Musikprogram starter kl. 12.30. Pris inklusive frokost (en-dages billet): 400 kr.

Handlingskitse

Tidspunkt	Hvad	Note
Maj-juni	Møder netværk og festival	Overordnede rammer fastlægges
Juli	Udvikling på festival 2009	Besøg på festival. idekatalog udarbejdes
August-september	Møder mellem festival og netværk	Shortlist - prioritering af ideer. Konkretisering går i gang
September-oktober	Projekter etableres	Projektgrupper sammensættes med deltagelse af virksomheder, forskere og praktikere, faciliteter fremskaffes.
Oktober-juni	Rekruttering	Rekrutteringsaktiviteter på gymnasier og universiteter.
Juni	Prototyping og demo	Camp med virksomheder, studerende og vejledere
Juli	Afvikling på festival 2010	
August-sept.	Opsamling og evaluering	

4

Hvis du er interesseret i at deltage i arrangementet kan du via hjemmesiden www.lydteknologi.dk registrere dig, hvorefter du vil blive kontaktet af netværkets facilitator Flemming Madsen, som står for den endelige tilmelding.

Betaling for arrangementet sker ved, at man selv køber en almindelig billet, der på selve dagen byttes med én, der dækker backstage.

For yderligere information om selve arrangementet kontakt

facilitator Flemming Madsen mail: flmad@imm.dtu.dk

Der er et begrænset antal pladser til rådighed – skynd jer.

Baggrund

Netværk for Dansk Lydteknologi er stiftet af ledende danske virksomheder, GTS og 3 universiteter, som alle producerer, anvender eller forsker i lydteknologi og anvendelse af lyd i brugermiljøer.

Netværket er en direkte udløber af udviklingsarbejdet i Musicon Valley, hvor Dansk Lydteknologi blev kortlagt. Det viste sig, at lyd, lydteknologi og viden om lyd blev anvendt i ikke færre end 48 danske brancher. Dette har ledt til dannelse af netværket, som blev godkendt af Forsknings og Innovationsstyrelsen i 2008.

Netværket har en række opgaver, som kredser om at fremme innovation og vækst i de lydteknologiske brancher.

- **Videndeling** og videnopbygning, workshops, seminarer, virtuelt.
- **Markedsudvikling** gennem samarbejde om eksportfremme, markedsanalyser med mere
- **Match-making.** Match af små virksomheder, iværksættere, kunstnere og opfindere med forskning, GTS, erhvervsfremme og innovationsmiljøer.
- **Innovationsprojekter**, hvor nye teknologier og koncepter undersøges og testes af forskning, GTS, virksomheder, kreative opfindere og kunstnere i forening
- **Uddannelsesudvikling**, rekruttering blandt andet med mål om at øge andel af kvinder på ingeniørstudierne

Netværket har til huse til DTU Informatik, Sektion for Kognitive Systemer

Stifterne

Stifterne af netværket er



Netværket modtager støtte fra



Sekretariat



Flemming Madsen

flmad@imm.dtu.dk



Jan Larsen

jl@imm.dtu.dk



Rebecca Engberg

reen@imm.dtu.dk



Jan Voetmann

javoe@imm.dtu.dk

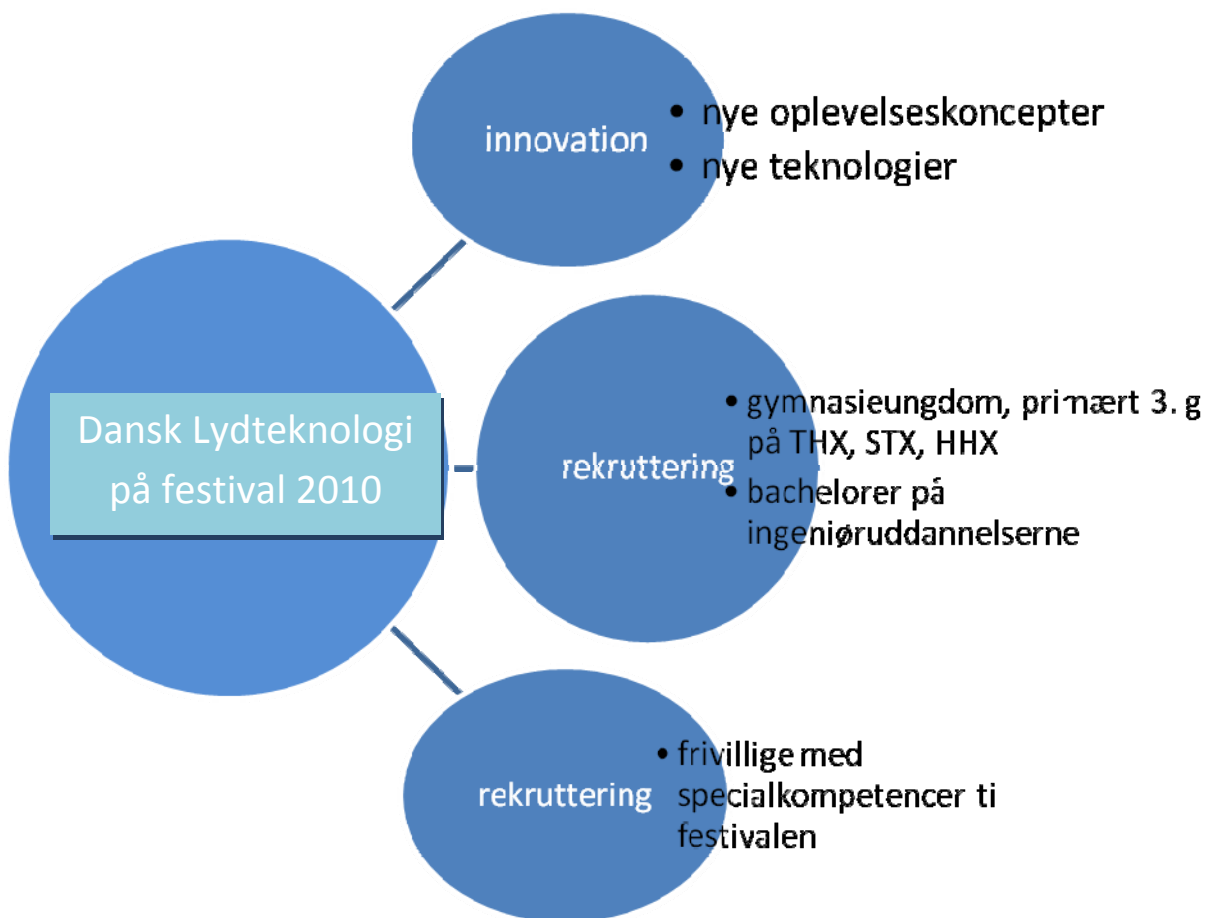
NETVÆRK FOR DANSK LYDTEKNOLOGI

DTU Informatik, Sektionen for Kognitive Systemer
Richard Petersens Plads · Bygning 321 · 2800 Lyngby
Tlf. 4525 3411

www.lydteknologi.dk · sekretariat@lydteknologi.dk

Projektet

Samarbejde med festivalen omfatter



Innovation

I vore projektgrupper deltagere forskere, teknologiekspertter, kunstnere, små og store virksomheder. Innovationen kan finde sted indenfor områder som

Teknologi	Oplevelseskoncepter	Brugerinvolvering	Service & kommunikation
Signalbehandling	Spatiale oplevelser	Interaktivitet	Informationstjenester
Transducere	Kombinationer af sanser	Medbestemmelse	Streaming til forskellige medier
Akustik	Akustisk regulering	Virtuel-live	Lagring, katalogisering
Styringsystemer	Kunstneriske koncepter med teknologisk kant	Skab-selv	Nye medier

Vi definerer sammen med festivalen nogle interessante ideer indenfor disse områder, som kobles sammen og konceptualiseres i løbet af 2009-2010 med henblik på at kunne udfoldes på festival 2010.

Rekruttering til ingeniøruddannelser

Der er mangel på ingeniører i Danmark og ansøgertallet har været vigende de senere år. Der er endvidere en stærk overvægt af mandlige studerende og færdige kandidater.

Selv om de større virksomheder ikke p.t. nyansætter i så stort et omfang som tidligere, så er der stadig behov for at øge indtaget.

Endvidere vil en større mangfoldighed² i form af større repræsentation af forskellige kulturer, mere ligelig kønsfordeling med mere give mere innovationskraft i danske virksomheder og i samfundet som helhed.

Vi vil med projektet søge at få fat i to målgrupper og samtidig lægge vægt på at adressere kvinder og unge med andre baggrunde end etnisk danske.

1. Gymnasieungdom, som står overfor at skulle vælge en videregående uddannelse. Såvel det almene, tekniske og handelsgymnasiet.
2. Studerende på ingeniøruddannelserne som skal vælge studieretning

Målet er at motivere målgrupperne til at vælge dels en ingeniøruddannelse, dels en lydrelevant studieretning eller fagkombination.

Rekruttering af frivillige

Vi mener, der er et potentiale for festivalen til at rekruttere frivillige med særlige kompetencer og høj motivation blandt de studerende.

Værdiskabelse

Vi bestræber os på at skabe værdi for flere parter i projektet:

² Forsknings og Innovationsstyrelsen 2007: 'Mangfoldighed og Innovation', undersøgelse.

- Festival – øget oplevelseskvalitet, nye kunstneriske udtryk, nye services, rekruttering af frivillige
- Forskning – inspiration til problemformuleringer og teser
- Virksomheder – test af emerging technologies and concepts i stor skala
- Kunstnere – nye muligheder for opførelse af værker og æstetiske udtryk med avanceret teknologi
- Uddannelsesinstitutioner (og virksomheder) - bedre rekruttering og kønsbalance
- Samfundet – mere bæredygtig innovation

Aktivitet 2010

Den fysiske ramme på festivalen

Vi forestiller os at projekterne får til huse på en camp, placeret på et passende sted på festivalen.

Deltagerne ankommer en uge før og har til opgave at opbygge og klargøre projekterne, hvad enten disse er rent teknologiske, f.eks. kobling af nye tjenester og muligheder til lydoptagelser fra scenerne, som kan streames til mobil og gøres tilgængelige for brugerne på nye måder.

Eller de er fysiske i form af en installation af et teknologisk-kunstnerisk koncept til afvikling på en af scenerne eller på pladsen i form af for eksempel interaktive installationer, stedspecifikke lydsensorer, lydgivere m.m.

Der kan også være tale om aktivitet indenfor forebyggelse af høreskader, målinger med mere

Projektkriterier

Vi definerer sammen med festivalen et antal projektideer, som modnes i et samarbejde med forskning, virksomheder og sekretariater.

Projekterne skal være interessant ud fra følgende kriterier:

- De skal udgøre et æstetisk-, oplevelses- eller servicemæssig tilbud til publikum, som bidrager til en øget kvalitet i oplevelsen
- De skal indeholde et nyskabende koncept indenfor det kunstneriske, teknologiske eller brugermæssige område
- De skal kunne planlægges, opbygges og afvikles indenfor netværket og festivalens rammer

Udvikling

Projektideerne modnes og testes af netværkets projektgrupper og i sekretariatet. Der udvælges et (mindre) antal, som forelægges til godkendelse og drøftelse af de praktiske implikationer og gennemførlighed.

Festivalen kan vælge at deltage i udviklingsarbejdet.

Idekonkurrence blandt studerende

Endvidere kan rekrutteringen bygges op omkring 'Kom med Din Ide' eller 'Skal din ide gøre en forskel på festival 2010?'.

Der gives mulighed for at indgive forslag om aktiviteter, som visiteres og bedømmes af festival. De teknologisk mest interessante kan sendes videre til Dansk Lydteknologi, som kan bistå med ekspertbistand til vurdering.

Markedsføring

Vi vil markedsføre aktiviteten overfor

- Almene, tekniske og handelsgymnasier. Generel rundsending og opsøgende arbejde overfor gymnasier med særligt relevante studieretninger
- De tekniske universiteter i Aalborg, Odense og Lyngby
- Diplomingeniøruddannelserne (flere byer)

Branding-ide:

Vil du være noget ved musikken? Så bliv ingeniør!

Tag med på Roskilde i 2010 og gør en forskel for lyden og oplevelsen.

Organisering og ledelse

Projektet er forankret i netværkets sekretariat som fungerer koordinerende og samlende mellem de deltagende parter.

Ledelse af projekterne, udvikling og på festivalen

Projektledelse af de enkelte projekter finder sted på universiteter og GTS og har deltagelse af virksomheder, kunstnere, opfindere med mere.

Virksomheder og universitet hjælper og stiller viden og faciliteter til rådighed og fungerer som vejledere i forhold til klargørelse og afvikling på festival.

Der vil være et antal professionelle tilstede på campen som supervisorer, eksperter og ledere.